

The House of Marketing is het eerste Marketing Expertise en Excellence Center in België.

Ons ervaren en bedreven team van marketing consultants helpt onze klanten om de “ Marketing Knowing – Doing gap” te overbruggen. Dit doen ze door de juiste marketing expertise aan te bieden op het juiste moment. Wij helpen onze klanten met het verbeteren van hun resultaten door het ontwikkelen en implementeren van sterke en doeltreffende marketingstrategieën en actieplannen.

Junior Marketing Consultant

Functiebeschrijving

U werkt samen met een ervaren manager van The House of Marketing of van onze klant op advies of interim marketing projecten in verscheidene domeinen en sectoren, bijvoorbeeld:

- Analyseren van marketingproblemen en het aanleveren van zowel strategisch advies als relevante en praktische oplossingen;
- Implementeren van advies (marketing plannen, marketing campagnes,...) op pragmatische wijze en binnen de vooropgezette deadlines;
- Desk Research en data analysis;
- Brand of Product Management;
- Communicatie Management.

Ons aanbod

U krijgt de kans om te werken op boeiende opdrachten bij bedrijven uit diverse sectoren en van verschillende grootte. U zal werken met een team van consultants die – net zoals u – ernaar streven om hun volledig potentieel te ontplooien door middel van uitmuntendheid en passie voor marketing.

Door middel van training, mentorship en bij uw profiel passende klantenopdrachten zullen wij u helpen met het ontwikkelen van uw potentieel. Wij bieden een competitief salaris, aangevuld met aantrekkelijke extra-legale voordelen. Daarnaast bieden wij ook uitdagende carrièreperspectieven binnen onze organisatie.

Uw profiel

U heeft een academische achtergrond, bij voorkeur aangevuld met een master diploma in Business Administration of marketing. U heeft minimum 2 jaar ervaring in een marketing of consulting omgeving.

U beschikt over de volgende vaardigheden en/of persoonlijkheids kenmerken:

- Interpersoonlijke vaardigheden en persoonlijke impact:
 - extravert en empatisch;
 - flexibel en klantgericht;
 - autonoom, betrouwbaar en resultaatgericht;

- teamspeler;
- hoog verantwoordelijkheidsgevoel en oog voor detail;
- uitstekende beïnvloedingsvaardigheden;
- vloeiend in nederlands, frans en engels.
- Analytische kennis:
 - Goede analytische en probleem oplossende vaardigheden;
 - Eerste ervaring in project management.
- Communicatie vaardigheden:
 - Uitstekende communicatie vaardigheden, zowel gesproken als geschreven, en deskundigheid in het opbouwen van overtuigende presentaties
- In lijn met onze 4 kernwaarden: vertrouwen, verantwoordelijkheid, openheid van geest en zelf-ontplooiing. <http://www.thehouseofmarketing.be/whyworkforus>

Interesse? Neem dan zo spoedig mogelijk contact met ons op:

The House of Marketing

Nicole Berx

jobs@thom.eu

Kardinaal Mercierplein 2

B-2800 Mechelen

België

+32 (0)15 444 000

www.thehouseofmarketing.be

@news_THoM